**Обзор моделей организации профориентационной работы в системе общего образования**

Модели профориентационной работы можно классифицировать по масштабу:

Профориентационные модели и концепции государственного уровня

Федеральные проекты поддержки профессионального самоопределения молодежи

Региональные (муниципальные) концепции и программы профориентации

Локальные программы профориентационной работы для конкретного образовательного учреждения

Частные профориентационные методы, методики, проекты.

Задачей работы является характеристика и анализ моделей профориентации, реализуемых в системе общего образования.

Макромодели организации профориентационной работы с молодежью рассматриваются далее через направления профориентационной работы реализуемые в системе образования, а затем представим краткую характеристику организации профориентации в системе образования некоторых конкретных стран.

Направлениями профориентации по Н.С. Пряжникову являются:

- профагитация;

- профотбор и профнабор;

- профинформация;

- профконсультация;

- профессиональная диагностика.

Профотбор и пронабор – это задачи, решаемые работодателями, поэтому он исключен нами из анализа направлений профориентации в школьном образовании.

В истории профориентации первыми структурами профориентации считаются Профконсультационные бюро Ф. Парсонса, кадровые агентства («Службы приискания работы»). Направление профориентации, организованное в логике консультирования, нацелено на сопровождение школьника в выборе и принятии решения о построении профессионально-образовательной траектории. В Советской России профконсультирование бурно развивалось во втором и третьем десятилетии двадцатого века. В период с 1930 по 1933 год открыто 47 бюро профконсультации, организована подготовка профконсультантов. Подготовку в области профконсультации проходили не только психологи, но и педагоги школ.

В 1928 году организуются Бюро по профконсультации в Свердловске, Ростове-на-Дону, Иваново-Вознесенске, Брянске, Киеве и Одессе, а в 1929 году – в Перми, Ярославле, Шахтах.

При Ленинградском Институте мозга создано Бюро профконсультации, которое за период 1927–1928 гг. посетили 2700 оптантов, а с 1929 по 1940 - 7 млн 600 тыс. подростков.

По положению НКТ (Народного комиссариата труда) РСФСР от 18 февраля 1929 года поставлены цели работы профконсультационных служб (бюро): целесообразный подбор, распределение и использование рабочей силы (в том числе подростков) и сокращение текучести с учетом специальных способностей, противопоказаний к профессии, перспектив рынка труда в отношении различных профессий.

Психодиагностическое направление профориентации также реализуется во всех профориентационных практиках. Профориентационное тестирование входит в круг обязанностей школьных психологов.

Психодиагностика была популярна в Европе и в России в течение всего двадцатого века. В России в начале двадцатого века было открыто много исследовательских организаций, в том числе, по проблемам профориентации.

В 1920 году открыт Институт труда при ВЦСПС, открыт Институт экспериментального изучения живого труда[Наркомтруда](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4).

Оба эти института включены в состав организованного в 1920 году Центрального института труда (ЦИТ). Подписаный В.И. Лениным «Декрет об организации и задачах Центрального института труда» провозглашает ЦИТ «учреждением по разработке, демонстрации и пропаганде принципов научной организации труда и подготовки рабочей силы». В ЦИТ работала Лаборатория промышленной психотехники, задачей которой было профессиографирование, изучение, в том числе, того, какие свойства личности обеспечивают профессиональную успешность в том или ином виде труда.

В том же 1921 году в Харькове открыт Всеукраинский институт труда, на базе которого велись исследования:

- профессиографирование для промышленности г. Харькова (ХПЗ, «Серп и молот», Электросила) с проектом разработки «оперативного реорганизационного плана (реорганизации промышленности на основании учета характеристик личности для их направления в соответствующие трудовые отрасли).

- «Проект учебного выдвижения» для учащихся начальной школы. Наркомпросу предлагали резервировать мета для обучения наиболее талантливых школьников в учебных заведениях следующих ступеней.

1922 г. – открыт педологический институт. Педологи увлекались психодиагностикой, например, проводилось масштабное тестирование интеллекта.

1923 г. – основан Институт гигиены труда и профессиональных заболеваний

В 1924 году в Ленинградском институте по исследованию мозга и психической деятельности создан отдел профессиональной психологии с лабораторией «…для научного исследования психофизических особенностей трудящихся в связи с выбором ими той или иной профессии», в задачи которого входило «рациональное использование рабочей силы трудящихся в целях достижения максимума производительности при условии, однако, всестороннего сберегания здоровья и личности трудящегося» (Гращенков.

Обучающий профориентационный формат, который можно считать наиболее прочно внедренным в систему образования – это образовательные курсы по профориентации для школьников.

С.Н.Чистякова совместно с Е.А.Климовым (вдохновляясь идеями F-теста профессора Фукукямы) разработала программу курса для школьников 7–8-х классов «Основы производства. Выбор профессии» [Пряжникова, 2000]. Школьники знакомились с классификацией профессий при изучении тем:

«Человек и профессия» (соотнесение склонностей, особенностей здоровья и профессии)

«Слагаемые успеха» (проектирование личного профессионального плана) [Климов, Чистякова, 1987]. Методической идеей проектирования профессионального плана является формирование осознанности в выборе профессии, основанной на личных склонностях и способностях оптанта.

Профагитация в Советской России была очень активной. Социальная ситуация, в которой разрушены поколенческие стереотипы формирования жизненного пути, располагала к акцентированию внешних средств выбора профессии. Отдел пропаганды и агитации при ЦК КПСС, Агитпроп, создавал англядную агитацию – плакаты, многие из которых вошли в золотой фонд прикладного изобразительного искусства. «Нет на свете выше звания, чем рабочий человек», «Я б в рабочие пошел – пусть меня научат», «Молодежь – на стройки», «Даешь магистраль века». Агитационные материалы, помимо навигации (ориентации юношей в возможных видах профессий) выполняли и роль формирования престижа труда.

В современных школах профагитация решает узкие задачи привлечения абитуриентов в те или иные учреждения среднего профессионального и высшего образования.