

1. Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основании:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Областной закон от 14.11.2013 г. № 26-ЗС «Об образовании в Ростовской области»
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 г. № 1089 «Об утверждении Федерального компонента государственного стандарта общего образования».
4. Приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».

Цели и задачи курса:

- научить школьников находить и анализировать информацию, предназначенную для потребителей;
- научить школьников принимать осознанные решения при выборе и приобретении товаров и услуг с учетом собственной системы ценностей, оценок полезности товаров, количества и качества альтернативных вариантов выбора, экологических характеристик товаров, личного бюджетного ограничения;
- дать учащимся общее представление о существующих денежных инструментах, обучить их планировать свой бюджет;
- сформировать установки грамотного поведения в различных рыночных ситуациях;
- просветить обучающихся относительно их прав и обязанностей как потребителей, познакомить их с существующей в России системой защиты прав потребителей;
- сформировать общие представления о роли человека в экономической и социальной системах, а также о возможности воздействовать на хозяйствующие субъекты и государственные органы с целью повернуть их «лицом к потребителю»;
- воспитывать у обучающихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав

В соответствии с целями преподавания основ потребительских знаний основные задачи курса в 9 классе по данной программе сводятся к следующему:

- Знание закона РФ "О защите прав потребителя";
- Знание прав и обязанностей потребителя;
- Формирования умения отличать поддельные товары от фирменных;
- Умение грамотно пользоваться источниками информации для потребителей;
- Умение ориентироваться в способах сбережения денег;
- Знание основ этики потребительского поведения;
- Понимание отрицательного воздействия потребления на окружающую среду;
- Знание органов право защиты и уровень их компетенции;
- Умение составлять иски при наличии рекламы

На изучение курса экономики в 9 классе отводится 1 час в неделю. Примерная программа по экономике рассчитана на 34 часа (34 учебные недели). В соответствии с календарным учебным графиком, расписанием занятий МБОУ «Средняя школа № 31» на 2022-2023 учебный год в 9 классе КТП рассчитано на 34 часа.

2. Планируемые предметные результаты освоения курса экономики: «Основы потребительских знаний»

По окончании изучения курса «Основы потребительских знаний», обучающиеся должны: знать/уметь:

знать:

- основные экономические понятия;
- права и обязанности потребителя;
- источники и средства информации;
- признаки определения качества товаров;

- виды рекламы и его цели;
- требования к оформлению рекламы;
- иметь представление о способах воздействия бизнеса на потребителей (через рекламу, особые способы продажи и т. п.);
- систему и правила действий потребителя при защите своих прав;
- правила приобретения товаров;
- оформление заказов на услуги;
- источники и средства информации;

уметь:

- оперировать экономическими терминами;
- учитывать свойства товаров при покупке;
- пользоваться законом «О защите прав потребителей»;
- определять информацию, необходимую для компетентного выбора товаров и услуг;
- искать и анализировать потребительскую информацию; оценивать достаточность информации, возможность её недостоверности;
- определять качество товара;
- читать знаки на упаковке товара;
- различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах; извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;
- определять пищевые добавки в продуктах;
- читать штриховой код;
- составлять рекламу товару или услуге;
- анализировать рекламу потребительских товаров;
- отстаивать свои права при покупке товара или оказании услуги;
- разумно потреблять имеющиеся блага;
- читать договор на услуги;
- составить текст делового письма в комиссию по защите прав потребителя на некачественно приобретённую продукцию;
- уметь грамотно вести себя в типичных потребительских ситуациях: при покупке товара, пользовании услугами службы быта;
- умение интерпретировать и использовать знания в конкретных ситуациях;
- защищать свои права в случае их нарушения
- решать ситуации, применяя закон РФ «О защите прав потребителей».
- оформлять иски.

Иметь представление:

- о способах воздействия бизнеса на потребителей, критически оценивать рекламную информацию
- правовых законодательных актов, регулирующих права и защиту интересов потребителей.
- об органах по защите прав потребителей: арбитражный суд, Государственный Антимонопольный комитет, Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- методикой расшифровки штрихового кода.
- технологией упаковки товаров.
- технологией покупки товаров: одежды, обуви в кредит.
- технологией определения элементов маркировки товаров.

Система оценки планируемых результатов:

Результатом проверки уровня усвоения учебного материала является отметка. При оценке знаний обучающихся предполагается обращать внимание на правильность, осознанность, логичность и доказательность в изложении материала, точность использования экономической терминологии, самостоятельность ответа. Оценка знаний предполагает учёт индивидуальных особенностей обучающихся, дифференцированный подход к организации работы.

Формы организации образовательного процесса представлены классно-поурочной системой (урок изучения нового материала, комбинированный урок, повторительно-обобщающий урок) с

использованием модификаций традиционного урока: лекция с эвристической беседой и постановкой проблемы, объяснение с элементами беседы, урок - игра и т.д..

Для контроля знаний учащихся могут использоваться мини-тесты (на знание основных понятий), устные опросы, задачи и игровые ситуации, предполагающие действия в реальных потребительских ситуациях.

Предпочтительная форма организации учебного процесса – комбинированный и проблемный урок. Используются эвристический, частично - поисковый, проблемный методы обучения. Диагностика уровня обученности осуществляется через следующие формы:

- решение познавательных заданий;
- тестирование;
- выполнение заданий на выявление характерных признаков, на поиск сходства и различия;
- решение проблемных вопросов;
- понятийный диктант;
- терминологический диктант;
- составление схем и сравнительных таблиц;
- работа с документами
- работа в группе; работа в паре;
- самостоятельная работа;
- составление тезисного плана;
- написание эссе;
- подготовка устных выступлений;

3. Содержание предмета

№	Наименование разделов и тем	Всего часов
1.	Кто такие потребители	3ч
2.	Как мы выбираем	2ч
3.	Как продаются товары и услуги	4ч
4.	Источники информации для потребителя	3ч
5.	Как читать этикетку товара	3ч
6.	Тестирование товаров и услуг	4ч
7.	Денежные инструменты	3ч
8.	Наши права	1ч
9.	Как себя вести	4ч
10.	Этика потребительского поведения	1ч
11.	«Зеленое» потребление	1ч
12.	Что надо знать, чтобы защитить свои права	3ч
13.	Повторение темы: Наши права	1ч
14.	Резерв учебного времени	1ч
	Всего	34ч

Тема 1. Кто такие потребители. 3 часа

На первом (вводном) занятии обучающиеся знакомятся с основными понятиями, связанными с проблемами потребительского поведения (потребитель, продавец, рынок, спрос, предложение, суверенитет потребителя), и учатся осознавать себя как потребителей в различных жизненных ситуациях.

Тема 2. Как мы выбираем. 2 часа

В ходе изучения этой темы обучающиеся должны усвоить понятия «потребности» и «полезность», научиться различать виды потребностей: жизненно необходимые, духовные, материальные, потребности самореализации и т. п. Особое внимание уделяется индивидуальному характеру потребностей и соответственно потребительских предпочтений. Рассматривается роль цен и бюджетного ограничения в потребительском выборе, а также неценовые факторы

потребительского выбора (в том числе риск). Вводится понятие «альтернативной стоимости». Предполагается деловая игра.

Тема 3. Как продаются товары. 4 часа

Тема предполагает знакомство с правами и обязанностями продавца и покупателя, изучение цепочки, по которой товар доходит от производителя до потребителя, знакомство с разными формами торговли (оптовая и розничная, торговля в кредит, товары по почте и т. п.). Особое внимание уделяется знакомству с торговыми уловками, честными и не очень: различными скидками и распродажами, лотереями, торговлей по схеме «пирамида» и т. п. Обучающиеся должны уметь распознавать их и противостоять им. Предполагается деловая игра.

Тема 4. Источники информации для потребителя. 3 часа

Тема посвящена проблеме, какая информация нужна потребителям и где ее найти. Обучающиеся должны узнать, из каких источников можно получить сведения о товарах и услугах, как проанализировать полученную информацию и использовать ее при выборе товара или услуги. Предполагается деловая игра, демонстрирующая важность информации и сложность ее передачи.

Тема 5. Что читать на этикетке товара. 3 часа

В ходе изучения этой темы учащиеся знакомятся со значениями некоторых важнейших символов на упаковках товаров, учатся выбирать товар, ориентируясь на эти символы.

Тема 6. Потребительское тестирование. 4 часа

Обучающиеся знакомятся с понятиями сертификации и сравнительных потребительских испытаний. Обучающиеся должны научиться анализировать публикации результатов сравнительных испытаний и делать выбор на их основе. В ходе практического занятия обучающиеся должны освоить азы составления методик сравнительных испытаний и научиться выработать собственные критерии оценки товара.

Тема 7. Денежные инструменты. 3 часа

В ходе изучения темы обучающиеся знакомятся с понятием бюджета, узнают об основных направлениях расходования средств. Начиная с этой темы при наличии технических возможностей обучающиеся учатся планировать свой личный бюджет при помощи компьютерной игры.

Обучающиеся знакомятся с проблемами долгов и кредита: как получить кредит, о чем нужно помнить, когда берешь в долг, и т. п.

Тема 8. Наши права. 1 час

В теме рассматриваются основные права потребителей, предусмотренные российским законодательством, и законы, в которых зафиксированы эти права.

Тема 9. Как вести себя. 4 часа

В ходе изучения этой темы, обучающиеся должны приобрести навыки грамотного потребительского поведения при покупке товаров в магазинах.

Обучающиеся осваивают «правила безопасности» при пользовании услугами службы быта.

Тема посвящена правилам грамотного поведения на железнодорожном и воздушном транспорте, в том числе покупке билетов, перевозке багажа и т. п.

В ходе изучения темы обучающиеся знакомятся с основными терминами, встречающимися при пользовании туристическими услугами, учатся, как правильно выбирать туристическое агентство и на что обращать внимание в договоре на оказание туристических услуг.

В ходе изучения темы обучающиеся узнают об особенностях платного и бесплатного образования, учатся правильно выбирать учебное заведение.

Тема 10. Этика потребительского поведения. 1 час

Изучение этой темы призвано не допустить формирования у обучающихся как у потребителей «экстремистских» склонностей. Обучающиеся должны осознать, что отстаивание своих потребительских прав не должно сопровождаться унижением продавца, который так же заслуживает уважения, как и потребитель.

Тема 11. «Зеленое» потребление. 1 час

Обсуждаются вопросы взаимоотношения человека и окружающей среды, противоречивости экономических интересов отдельного человека и общества в целом. Особое внимание уделяется способам воздействия на благополучие окружающей среды через потребительское поведение.

Тема 12. Что надо знать, чтобы защитить свои права. 3 часа

В ходе изучения этой темы закрепляются приобретенные на предыдущих занятиях навыки поведения в «экстремальных» потребительских ситуациях. Особое внимание уделяется

предотвращению конфликтов с продавцом, а также разрешению конфликтов в досудебном порядке. Также разъясняется необходимость обращения за помощью к профессионалам в особо сложных случаях.

Обучающиеся знакомятся с системой защиты интересов потребителей, существующей в России: государственными органами по защите прав потребителей, общественными организациями потребителей, в том числе действующими в их родном городе или районе.

В ходе изучения темы обучающимся разъясняется, в каких случаях необходимо обращение к юристу и в суд. Внимание акцентируется на том, что суд — это цивилизованный способ разрешения конфликтов, достойный современного человека. Деловая игра, моделирующая судебный процесс, должна, с одной стороны, выработать у обучающихся уважение к суду, а с другой — преодолеть страх перед этим органом.

Повторение темы: «Наши права» 1 ч.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 31"**, Данилюк Никита Сергеевич,
Директор

01.11.24 05:50 (MSK)

Сертификат 25FD10F3421B67134F2D0CA693BD49A3